



Kromkommer gaat een nieuw tijdperk in

Lieve Krommunity,

Vele leuke, gezellige en kritische berichten zijn met deze aanhef aan jullie gericht. Maar dit bericht is er eentje van een hele andere orde. We stoppen met het maken van de lekkerste soep van kromme groente. Kromkommer gaat een nieuw tijdperk in en we zetten het werk aan onze missie op een andere manier voort.

Wij kunnen ons voorstellen dat dit bericht wat rauw op je dak valt. En dat velen van jullie dit nieuws niet hadden zien aankomen. Daarom lichten we ons besluit graag aan jullie toe.

Hoe het ooit begon....

In 2012 worden Lisanne, Jente en Chantal gegrepen door een probleem. Groente en fruit dat verspild wordt omdat het niet mooi genoeg is, dat is toch krom?! Dat wilden wij veranderen. Wij kozen ervoor om ons verhaal onder andere te vertellen met een product: soep gemaakt van kromme groente. Daarmee redden we concreet kromme groente van de verspilling en brengen we ons verhaal, dat toentertijd nog amper bekend was, op een sprekende manier bij veel mensen thuis op tafel.

Inmiddels zijn we zeven jaar verder en is er **enorm veel** gebeurd. Zo hebben we vele kilo's kromme groente gered van de verspilling, hebben we het kromme groente en fruit speelgoed wereldwijd geïntroduceerd en genereren we veel aandacht met onze campagnes. Kromkommer heeft kromme groente en fruit op de kaart gezet. Steeds meer supermarkten verkopen kromme groente en fruit. Bedrijven die producten maken van ingrediënten die anders verspild zouden worden, schieten als paddenstoelen uit de grond. De kwaliteitseisen voor groente en fruit staan inmiddels stevig op de politieke agenda. En ook in het buitenland krijgt kromme groente en fruit steeds meer voet aan de grond. Dat is meer dan wij in 2012 ooit hadden durven dromen. Daar zijn we dan ook supertrots op!

Kromkommer als 'soepbedrijf'

Kromkommer is ooit gestart om mensen en organisaties wakker te schudden, te inspireren en er zo voor te zorgen dat kromme groente en fruit niet meer verspild worden. Al onze verschillende activiteiten hebben bijgedragen aan de toenemende populariteit van kromme groente en fruit. Met de soep voorop, zeker ook omdat het onze belangrijkste bron van inkomsten is. Maar het maken en verkopen van die soep wordt een steeds pittigere uitdaging. Er komt meer concurrentie in het schap en de druk op de prijs neemt toe. Kromkommer wil op alle vlakken trouw blijven aan haar missie en deze voorop stellen. Hierdoor kunnen we steeds moeilijker concurreren met andere partijen in de markt. 2019 was voor ons dan ook een jaar van bezinning. We hebben onszelf de vraag gesteld: willen we echt verder gaan investeren in het opbouwen van een professioneel 'soepbedrijf' en is dit de juiste stap voor het bereiken van onze missie?

Het antwoord op deze vraag is nee geworden. Kromkommersoep was wat ons betreft nooit dé oplossing voor de verspilling van kromme groente en fruit. De structurele oplossing ligt in het veranderen van onze kwaliteitsperceptie, waardoor kromme groente en fruit weer in het schap belanden. De soep is één van de middelen om dat te bereiken. Nu het maken en verkopen van die soep steeds moeilijker in stand te houden is, is het voor ons tijd om op een andere manier aan onze missie te gaan werken.

Een nieuw tijdperk

Kromkommer gaat een nieuw tijdperk in. Hoe onze rol er de komende jaren precies uit zal gaan zien, is voor ons ook nog aftasten. We zijn al een tijdje bezig met het ontwikkelen van een lespakket voor basisscholen, wat ontzettend gaaf gaat worden. Het kromme groente en fruit speelgoed gaat de komende tijd nog meer kids fan maken van krom. Ons nieuwste project is een kinderboek over kromme groente en fruit en wie weet wat er nog gaat volgen?

Jullie kunnen je vast voorstellen dat het besluit nemen om te stoppen met de soep niet makkelijk is geweest. Maar het is een beslissing waar we met ons hele hart achter staan. Wij willen als Kromkommer een voorbeeld zijn in het aanpakken van voedselverspilling, maar ook in het kiezen voor doen wat nodig is en je gevoel daarin volgen.

Wij maken vanaf januari 2020 geen nieuwe soep meer, maar wij verwachten dat de komende maanden de soepen nog bij de meeste verkooppunten op voorraad zullen zijn. Scoor dus snel jouw soepie en geniet van al die lekkere kromme groente. Enne, wij sluiten het soeptijdperk nog in stijl met je af. Daarover later meer...

Heb je vragen over ons besluit of wil je gewoon iets met ons delen? Stuur een berichtje of kom bij ons langs. Wij zorgen dat er een soepje voor je klaar staat.

Dank je wel dat je samen met ons van krom het nieuwe recht maakt.

Veel liefs,

De Krommies

