

Verslag Supermarktsafari centrum Arnhem

Begin november zijn vier 100-100-100 deelnemers op pad gegaan voor de Supermarktsafari "Verpakkingsvrij winkelen". Boodschappen doen met een extra dimensie. Lees hieronder het verslag van Sebastiaan van Sandijk.

Het is niet zo ingewikkeld

We zijn verschillende winkels binnengestapt om rond te kijken en vragen te stellen: Hoe kunnen we voorkomen dat we (onnodige) verpakkingen ons huis in dragen? Wat kan je verpakkingsvrij kopen in welke winkel? En hoe werkt dat dan? We hebben eerst onderling wat voorbeelden besproken en zijn vervolgens op de fiets gestapt om het eens uit te proberen. Belangrijkste conclusie: gewoon doen, het is allemaal niet zo ingewikkeld. Mensen in winkels kijken er helemaal niet van op als je met een eigen bak of zakje aankomt. En als je uitlegt wat je wilt, gaan ze vaak vanzelf ook meedenken.

Macht der gewoonte

We zijn deze keer vooral langsgegaan op plekken waar spullen los worden verkocht of herbruikbare verpakkingen worden aangeboden. We ontdekten dat vragen altijd helpt, ook om zelf eventueel een drempel over te kunnen stappen. "Ik zou graag m'n eigen verpakking gebruiken, wil je het hierin doen?", maar ook: "Gebeurt het vaak dat klanten met hun eigen bakjes aan komen zetten? Is dat heel lastig voor je, of valt het wel mee?". Soms ontstaat dan een gesprekje over hygiëne en voorschriften. Andere keren blijken mensen moeite te hebben om te moeten rekenen met niet-standaard bakjes en doosjes - wat nodig is als groente, fruit of vlees moet worden afgewogen. Maar in de meeste gevallen is het vooral de macht der gewoonte. We zijn zelfs op de supermarktsafari, na een uitgebreid gesprek over onnodige verpakkingen toch een keer de deur uitgestapt met een extra zakje om het product - het was automatisch om de eigenlijke verpakking heen gedaan, en we hebben het niet eens gemerkt. Weliswaar papier, maar toch...

Verpakkingen terug aan de winkel geven?

Onderweg hebben we gesproken over wat je kan doen als je zo toch met een verpakking opgescheept raakt. Geef je die dan terug? De winkel gooit het weg, het is immers gebruikt. Maar het helpt wel voor de bewustwording bij de winkelier. Ekoplaza verkoopt olie, notenpasta en zeep in eigen of herbruikbare verpakkingen. Maar vlak daarnaast staan mensen bij de bakkerijafdeling alle koeken en broodjes voor te verpakken. Daar sta je dan met je koekblik. Je kunt een dag van tevoren bellen, een bestelling plaatsen, gaf de winkelmedewerker aan. Maar wat als meerdere klanten vragen om de plastic verpakking achterwege te kunnen laten? Op een gegeven moment wordt dan een gedeelte van de baksels niet meer voorverpakt. En ontwikkelen medewerkers een manier om mensen met eigen bakjes of zakken wel snel te kunnen helpen. Want dat is het gemak van voorverpakken voor de winkelier, zo werd ons ook op andere plekken verteld.

Ervaringen uitwisselen

We hebben met de Supermarktsafari 10 tot 15 winkels en kramen bezocht. Supermarkten staan nog op ons verlanglijstje, evenals los verkrijgbare pepernoten. We kwamen er deze keer niet goed aan toe, zijn mede vanwege de zaterdagdrukke uiteindelijk geen supermarkten binnengegaan. We gaan het wel een keer doen. Uiteindelijk is het toch vooral

een kwestie van gewoon vragen stellen en het gesprek aangaan. En wie weet gaan supermarktmedewerkers net zo goed meedenken als de mensen die wij tegen zijn gekomen. Zelfs als we dan niet direct onze veldsla of appels uit de aanbieding zonder verpakking mee kunnen nemen, zetten we misschien wel iets in gang bij de supermarkten. Bovendien, en dat was leuk om te merken afgelopen zaterdag, er zijn verschillen tussen winkels: bij de ene kan iets dat bij de ander volkomen onmogelijk lijkt. Dat kunnen we onderling uitwisselen, zodat we van elkaar leren waar we terecht kunnen voor de producten die we zoeken - zoveel mogelijk zonder verpakking. We kunnen ook in gesprek gaan met onze eigen winkels om te vragen of ze niet ook hetzelfde kunnen doen als die andere winkel. Kan gaan om stoppen met (alles) voorverpakken, een PDM-mand neerzetten zodat klanten verpakkingen die ze niet willen hebben kunnen achterlaten, of om het opnemen van anders verpakte producten in het assortiment.

Nog een keer op pad: wie gaat ermee?

Ik zou nog wel een keer op supermarktsafari willen gaan, om dergelijke opties daadwerkelijk met supermarkten te gaan bespreken. Wie wil mee?

Meld je aan bij degroenevos@100-100-100.nl en dan prikken we gezamenlijk een datum voor de volgende safari.

En als het even kan met TV Gelderland erbij, programma Gelderse Koppen. Dit medium heeft op eigen initiatief al belangstelling getoond voor onze supermarktsafari.

